



I. DATOS REFERENCIALES					
CARRERA	INFORMÁTICA INDUSTRIAL		GESTIÓN	II – 2025	
DOCENTE	Lic. ADRIAN EUSEBIO QUISBERT VILELA Lic. JUAN CAZANA Ing. HUGO CHOQUE		ÁREA DE CONOCIMIENTO	DESARROLLO PRODUCTIVO	
			ASIGNATURA	EMP-500 EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO I	
SEMESTRE	QUINTO		PARALELO	A-B-C	

I. COMPETENCIA A DE DESARROLLAR DE LA MATERIA

Desarrollar en el estudiante la capacidad de identificar oportunidades, formular y gestionar proyectos de emprendimiento innovadores, aplicando herramientas de análisis estratégico, financiero y organizacional, integrando el uso de tecnologías de la información y comunicación (TICs) y fomentando valores como creatividad, responsabilidad, trabajo en equipo y pensamiento crítico, para la creación de soluciones empresariales viables y sostenibles.

II. COMPETENCIA GENERAL DE LA MATERIA

UNIDAD TEMÁTICA	CRITERIO DE DESEMPEÑO	METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEMPO (Fechas)	INDICADORES VALORATIVOS
<p>Presentación de la materia</p> <ul style="list-style-type: none"> -Datos de la Materia -Evaluación -Objetivos de la materia -Contenidos mínimos -Laboratorios -Cronograma de evaluación -Materiales y herramientas de apoyo <p>Condiciones y recomendaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> -Objetivos -Fundamento teórico -Procedimientos -Informes 	<p>Conoce el contenido programático de la materia, los objetivos y las condiciones de evaluación y desarrollo de la materia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Exposición magistral por parte del facilitador. Aplicaciones a través de actividades y ejercicios. 	<ul style="list-style-type: none"> Conoce el contenido programático de la asignatura y la ponderación de las etapas. Reflexionar sobre los lineamientos de las normas ISO. Realizan prácticas en forma individual con relación a cada tema. 	<ul style="list-style-type: none"> Pizarra. Data show. Manuales de equipos y sistemas electrónicos. 	<p>Del 21 al 26 de julio</p>	<ul style="list-style-type: none"> Conoce como se desarrollará la asignatura en cuanto en su puntuación y fechas de parciales.
<p>1. CONCEPTOS DE EMPRENDIMIENTO</p> <p>1.1. Qué es emprendimiento</p>		<p>La metodología se basa en aprendizaje individual y cooperativo, promoviendo la</p>	<p>Las estrategias didácticas a implementar son:</p>		<p>Del 28 de julio al 1 de agosto</p>	<ul style="list-style-type: none"> Conoce y aplica los conceptos fundamentales del emprendimiento en diferentes contextos.



<p>1.2. Tipos de emprendimiento 1.3. Como generar creatividad para realizar un emprendimiento</p>		<p>participación activa del estudiante mediante el descubrimiento, investigación y reflexión. Se busca desarrollar valores como responsabilidad, interpretación de lectura, trabajo en equipo, creatividad, innovación y habilidades de comunicación escrita y oral.</p>	<p>Explicación teórica de los fundamentos de emprendimiento productivo. Resolución de problemas en pizarra,</p>	<p>Para el desarrollo de la asignatura se emplearán los siguientes recursos: Texto guía de la asignatura.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● Identifica y diferencia los tipos de emprendimiento, proporcionando ejemplos claros. ● Demuestra creatividad en la generación de ideas para nuevos negocios.
<p>2. IDEA DE UN EMPRENDIMIENTO 2.1. Crear y validar una idea de negocio/empresa en tecnología 2.2. Construcción de una marca. 2.3. Identificación del nombre, logo y slogan 2.4. Análisis FODA 2.5. Lienzo CANVAS 2.6. Cuadro de mando integral 2.6.1. BSC Designer</p>	<p>Formula, valida y estructura una idea de negocio tecnológico, desarrollando los elementos esenciales de marca, identidad corporativa y modelo de negocio, aplicando herramientas estratégicas como FODA, Lienzo CANVAS y Cuadro de Mando Integral (BSC Designer) para demostrar su viabilidad y alineación con objetivos empresariales.</p>	<p>Estrategias Metodológicas Aprendizaje Basado en Problemas (ABP):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se plantea una situación problemática para que el estudiante la analice y proponga soluciones. ● La solución se discute y construye de manera conjunta. ● El estudiante también formulará problemas y los resolverá mediante investigación. 	<p>fomentando la participación activa del estudiante. Provisión de guías de prácticas, que faciliten el aprendizaje aplicado y el desarrollo de habilidades técnicas.</p>	<p>Internet y sus servicios (correo electrónico, navegación web, plataformas educativas). Proyector multimedia (data display) para apoyo visual en las clases. Computadoras para el desarrollo de prácticas y trabajos. Pizarra para explicaciones y resolución de ejercicios.</p>	<p>Del 4 al 8 de agosto Del 4 al 8 de agosto Del 11 al 15 de agosto</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Formula y valida una idea de negocio tecnológico basada en necesidades del mercado. ● Construye y aplica una identidad de marca (nombre, logo y slogan) coherente con el emprendimiento. ● <input checked="" type="checkbox"/> Analiza estratégicamente su negocio mediante FODA, Lienzo CANVAS y Cuadro de Mando Integral.
<p>Primera revisión del proyecto</p>	<p>Se evalúa la primera revisión del proyecto con el objetivo de proporcionar retroalimentación constructiva, que permita fortalecer y optimizar el desarrollo de los proyectos de emprendimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Los conocimientos adquiridos se aplicarán en proyectos prácticos (p. ej., diseño e implementación de páginas web según requerimientos) 		<p>Bibliografía complementaria (libros especializados). Guías de Emprendimiento que orienten el aprendizaje experimental.</p>	<p>Del 18 al 22 de agosto</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●
<p>3. ESTUDIO DE MERCADO 3.1. Las fuerzas del mercado de la oferta y demanda 3.2. Tipos de mercados 3.3. Análisis de la demanda de mi emprendimiento fuentes primarias y secundarias</p>	<p>Analiza el entorno del mercado de su emprendimiento, interpretando las fuerzas de oferta y demanda, clasificando el tipo de mercado en el que compete y aplicando métodos de recolección de información primaria y</p>				<p>Del 25 al 29 de agosto Del 1 al 5 de septiembre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Interpreta y explica las fuerzas del mercado (oferta y demanda) y su impacto en el negocio. ● Identifica y clasifica el tipo de mercado en el que compete su emprendimiento. ● Aplica métodos de investigación para analizar demanda y oferta utilizando fuentes primarias y secundarias.



3.4. Análisis de la oferta	secundaria para evaluar la demanda y la oferta, fundamentando decisiones estratégicas.	Método Magistral: <ul style="list-style-type: none"> Se expondrán los temas mediante presentaciones con definiciones claras y sistematizadas que faciliten la comprensión. Uso de TICs: <ul style="list-style-type: none"> Se utilizarán herramientas digitales e Internet para fomentar la comunicación, la colaboración y la consulta de fuentes en línea. 					
4. ANÁLISIS FINANCIERO 4.1. Análisis de costos 4.2. Rentabilidad	elabora un análisis financiero integral de su emprendimiento,					Del 8 al 12 de septiembre	<ul style="list-style-type: none"> Identifica y calcula los costos del emprendimiento diferenciando fijos, variables y otros.
4.3. Determinación del precio 4.4. Impuestos en el precio de venta 4.5. Utilidad neta y bruta	identificando costos, calculando precios, aplicando impuestos correspondientes y evaluando la rentabilidad mediante la determinación de utilidades netas y brutas, para sustentar decisiones económicas viables.					Del 15 al 19 de septiembre	<ul style="list-style-type: none"> Determina y analiza la rentabilidad del negocio aplicando indicadores financieros básicos. Calcula y justifica el precio de venta considerando impuestos, utilidad bruta y utilidad neta.
PRIMER PARCIAL					Del 22 al 26 de septiembre		
SEGUNDA REVISION DEL PROYECTO	Se evalúa la segunda revisión del proyecto con el objetivo de proporcionar retroalimentación constructiva , que permita fortalecer y optimizar el desarrollo de los proyectos de emprendimiento.				Del 29 de septiembre al 3 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> Presenta y sustenta la idea de emprendimiento de manera clara, innovadora y alineada a las necesidades del mercado. Aplica correctamente herramientas estratégicas iniciales como FODA, Lienzo CANVAS y elementos básicos del Cuadro de Mando Integral. Integra y analiza información preliminar del estudio de mercado, utilizando fuentes primarias y secundarias. Demuestra creatividad y coherencia en el desarrollo de la identidad de marca (nombre, logo, slogan). Expone con claridad y argumentación los avances del proyecto, respondiendo a observaciones y demostrando dominio del tema. 	



5. ORGANIZACIÓN DE UN EMPRENDIMIENTO 5.1. Diagrama de flujo de procesos por perfil de talento humano 5.2. Estructura organizacional 5.3. Identificación de funciones en una organización 5.4. Manual de organización y funciones	diseña y organiza la estructura administrativa de su emprendimiento, elaborando diagramas de flujo, definiendo perfiles de talento humano, estableciendo funciones claras y desarrollando un manual de organización que optimice los procesos internos.				Del 6 al 10 de octubre Del 13 al 17 de octubre Del 20 al 24 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> • Diseña y aplica un diagrama de flujo de procesos que relacione perfiles de talento humano con funciones. • Establece y estructura la organización del emprendimiento mediante organigrama y roles definidos. • Elabora un manual de organización y funciones que optimice los procesos internos.
TERCERA REVISIÓN DEL PROYECTO	Se evalúa la tercera revisión del proyecto con el objetivo de proporcionar retroalimentación constructiva , que permita fortalecer y optimizar el desarrollo de los proyectos de emprendimiento.				Del 27 al 31 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> •
6. INDICADORES PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN 6.1. Análisis de flujo de caja 6.2. Determinación del VAN 6.3. Determinación del TIR 6.4. Análisis costo – beneficio / beneficio – costo	evalúa la viabilidad financiera de un proyecto de inversión mediante la elaboración del flujo de caja, el cálculo del Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR) y la relación costo–beneficio, interpretando los resultados para la toma de decisiones empresariales.				Del 3 al 7 de noviembre Del 10 al 14 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora y analiza el flujo de caja proyectado para el emprendimiento. • Calcula e interpreta el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR). • Aplica y evalúa la relación costo–beneficio para determinar la viabilidad del proyecto.
SEGUNDO PRCIAL Y PRESENTACION FINAL DEL TRABAJO					Del 17 al 21 de noviembre	
EXAMEN DE 2DO TURNO					Del 24 al 28 de noviembre	



BIBLIOGRAFIA

- Botta, M., Warley, J., Fasano de Roig, N. (2021). *Tesis, tesinas, monografías e informes: Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción*. Argentina: Editorial Biblos.
- Bustamante, M. (2020). *Guía de elaboración de perfil: trabajos de grados*. Bolivia: Universidad Privada del Valle.
- Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Argentina: Brujas.
- Mari, J. A. (2013). *Manual de redacción científica*. Puerto Rico: Ediciones Digitales Info.
- MIN.EDU. (2023). *Guía Metodológica para la Modalidad de Graduación de Emprendimiento Productivo (1ra Edición)*. La Paz-Bolivia. Editorial Ideas Graficas Print.
- Plata, L. D. J. S. (2019). *Cómo Hacer Un Perfil Proyecto De Investigación Científica*. Estados Unidos: Palibrio.